**2024年六水共治宣传项目用户需求书**

**一、项目概述**

1.项目名称：六水共治宣传

2.预算金额：￥450000.00元，最高限价为￥450000.00元，超出采购预算金额（最高限价）的报价，按无效报价处理。

**二、活动目的**

为贯彻落实全省“六水共治”工作部署，省妇联面向妇女和家庭开展“六水共治”宣传推广系列活动，引领广大妇女和家庭践行全民治水理念和责任，为国家生态文明试验区建设贡献巾帼之力，全力服务海南自由贸易港建设大局。

**三、项目内容**

（一）联合有关部门（省旅文厅、省水务厅、省农业厅、省海洋厅等单位）开展六水共治河畔主题活动，具体如下：

1.会场搭建，设备租赁，氛围布置，主题氛围布置打卡等；

2.演艺资源采购，节目编排；

3.人员招募、组织，定向邀约达人不少于5名；

4.图片直播，花絮快剪；

5.现场宣传，邀约不少于10家媒体出席活动（进行宣传报道、资讯推送）；

6.现场执行，含礼仪，主持人等相关工作人员（含活动策划、执行人员、交通用餐、布置撤场、物料运输等）；

7.物料采购及其他。

（二）在10个市县开展“六水共治”科普宣传地推活动（邀请6位嘉宾参加活动），具体如下：

1.设备设施租赁，摊位摆设及宣传物料；

2.“六水共治知多少”“世界环境日”“全国生态日”举办网上有奖问答H5（H5设计制作，题库筛选，数据管理，互动红包等）；

3.活动策划执行费用（含活动策划，执行人员，交通用餐，布置撤场，物料运输等）；

4.图片直播。

（三）制作“六水共治”主题系列海报，具体如下：

高清户外写真过光膜带背胶海报系列一套2款，含运输3000套；

（四）开展宣传推广具体如下：

推送14个六水共治视频至本地重点媒体，国内主流网媒及省级重点新闻网站等 10 家，推送视频资讯1项。

（五）开展综合宣传工作（订报纸），具体如下：400元/期/年×135期；

**四、合同履行期限、服务地点**

1.合同履行期限：项目执行时间为 2024 年5月至10月。

2.服务地点（履约地点）：选择的省内活动场地须报采购人认可