

# 海南省妇女联合会建设海南自由贸易区（港） “巾帼建新功”创新创业大赛项目 支出绩效评价报告

根据《海南省财政厅关于开展 2023 年省直单位预算绩效管理工作的通知》要求，海南省妇联对 2022 年建设海南自由贸易区（港）“巾帼建新功”创新创业大赛（以下简称“大赛”）项目支出绩效实施了评价，形成本评价报告。

## 一、基本情况

### （一）项目概况

#### 1. 项目背景

为贯彻落实国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》和《关于推动创新创业高质量发展，打造“双创”升级版的意见》，以举办 2022 年海南自贸港女性创新创业大赛为抓手，为女性创新创业就业提供成果展示、交流学习、政策帮扶、市场对接、人才培养、品牌提升等全方位服务，进一步激励全省妇女释放创业热情和发挥积极作用，为乡村振兴和高质量高标准建设海南自贸港贡献巾帼力量。

#### 2. 主要内容

大赛时间为 2022 年 6 月至 10 月。大赛分为省内赛和省外邀请赛，分设创新组、创意组、手工组、省外组四个组别进行，赛程设置为宣传招募、启动仪式、赛前培训、初赛、半决赛培训、半决赛、决赛培训、决赛八个阶段。大赛内容包括：一场大赛、九项配套和一项提升计划，即

举办 2022 年海南自贸港女性创新创业大赛、举办女性创业峰会、举办女性创新创业集市、开设女性创业栏目“创业海姑娘”、举办女性创业培训“凤凰商学院”、搭建女性创业资源对接平台、建设女性创业导师智库、开展整体宣传服务、推动成立海南女性发展促进会、创建一批海南省巾帼创新创业示范基地、实施“陪伴成长”妇女创业项目品牌打造计划。

### 3. 实施情况

(1) 大赛以“1+9+1”模式高质量服务妇女创新创业。2022 年 6 月以来，省妇联联合省委人才发展局、省旅文厅、省工信厅、省人社厅、省乡村振兴局、省总工会、共青团省委、中国银保监会海南监管局等部门举办 2022 年海南自贸港女性创新创业大赛，助力妇女脱贫、助力妇女就业、促进妇女创业，培育一批创业带头人，搭建妇女创业创新平台，激励和推动妇女争做自贸港最美巾帼建设者，以实际行动践行党的二十大精神。省妇联在以往办赛的基础上，将赛事服务升级为“1+9+1”的综合服务模式，以举办 2022 年海南自贸港女性创新创业大赛为抓手，举办 1 场自贸港女性创新创业大会、2 场女性创业成果展示集市、3 场女性创业资源对接会、29 期凤凰商学院线上线下培训，拍摄 40 期创业海姑娘栏目，《潮起海之南》3 期专栏采访和 150 多篇新闻报道，新增 20 名导师加入女性创业导师智库，推动成立海南女性发展促进会和创建一批海南省巾帼创新创业示范基地等九项配套服务；启动

“陪伴成长”乡村振兴巾帼创业品牌提升计划，针对中小乡镇企业“发展慢、销售渠道缺乏、品牌标识不健全”等问题，对中小企业及项目行实地考察，了解项目相关情况，掌握企业现实需求，提供品牌形象规划，包括品牌 Logo 设计提炼、产品包装升级等，为黎锦、玫瑰商贸、茶叶、酿酒、黎陶、山柚油、农庄、种植等 10 家乡村女性创业项目提供品牌打造、定位分析、视觉设计等服务；与海南建行合作开展巾帼创新创业金融支持行动，由海南建行授予海南省女性创新创业企业新增综合信贷授信额度 30 亿元，为海南创业女性提供巾帼自贸贷专属金融服务。

**（2）以赛引才、以赛促培，引领和带动广大妇女创新创业，助力海南自贸港建设。**大赛今年首次举办省外赛，邀请 123 个省外优秀女性创业企业和团队参赛，极大宣传了海南自贸港建设成果、推动海南自贸港高质量发展招才引资助力、帮助省内外创业女性加深交流合作。大赛自 6 月 24 日启动以来，历时 5 个多月，吸引海南和省外 17 个省市的 464 个项目参加，数量和规模创历史记录，涉及文旅融合、研学教育、生活服务、生态农业、特色餐饮、IP 打造、非遗文化、高新科技、人工智能、5G 技术、时尚消费、公益服务等多项领域。190 个项目进入半决赛，39 个项目晋级总决赛。10 月 27 日至 28 日，总决赛采用“线上+线下”的方式，以“7+5”即 7 分钟项目路演和 5 分钟答辩的比赛形式进行比赛。评审团由 9 名专业评委、10 名媒体评委、20 名大众评委和 2 名仲裁员组成，保证评审活动公开公平公正。“智慧

海事”“海浙农业”“琴韵黎裳，非遗时尚”“会写诗的孩子不砸玻璃”项目分获大赛创新组、创意组、手工组和省外组一等奖。10月28日下午，举办2022年海南自贸港女性创新创业大会，邀请国内著名服装设计专家、经济学家和知名创投高管、创业精英、创新创业女性等100多人齐聚一堂，就女性创新创业市场分析、创业经验分享、企业转型升级等进行主题分享，为女性创业就业指明方向。在10月28日晚上举办的2022年海南自贸港女性创新创业大赛颁奖典礼上，省政府副省长、省政府妇女儿童工委主任刘平治为一等奖项目颁奖。刘平治副省长在颁奖典礼开始前，听取了海南自贸港女性创新创业大赛情况汇报，参观创业成果展示集市，对大赛为海南女性创业者提供成果展示推广平台的做法表示肯定。各主办单位有关负责人，各市县妇联负责人，知名创投机构投资人，相关领域专家导师、资深媒体人，创业女性代表等100多人参加颁奖典礼。当晚共有55个项目荣获奖项，39个项目赢得奖金，17家单位、19名导师被授予荣誉证书，20名新晋导师获得聘书。58.4万人次通过直播线上观看决赛、大会及颁奖典礼。

#### **4. 资金投入和使用情况**

2022年建设海南自由贸易区（港）“巾帼建新功”创新创业大赛项目是阶段性部门项目。年度项目财政资金预算450万元，执行预算448.5万元，预算执行率99.67%。

### **（二）项目绩效目标**

#### **1. 总体目标**

贯彻落实国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》和《关于推动创新创业高质量发展，打造“双创”升级版的意见》，打造“一场大赛+九项配套+一项提升计划”服务模式，为女性创新创业就业提供成果展示、交流学习、政策帮扶、市场对接、人才培养、品牌提升等全方位服务，进一步激励全省妇女释放创业热情和发挥积极作用，为乡村振兴和高质量高标准建设海南自贸港贡献巾帼力量。

## 2. 阶段性目标

年度目标为：一场大赛、九项配套和一项提升计划。即举办 2022 年海南自贸港女性创新创业大赛；举办女性创业峰会，举办女性创新创业集市，开设女性创业栏目“创业海姑娘”，举办女性创业培训“凤凰商学院”，搭建女性创业资源对接平台，建设女性创业导师智库，开展整体宣传服务，推动成立海南女性发展促进会，创建一批海南省巾帼创新创业示范基地；实施“陪伴成长”妇女创业项目品牌打造计划，助力海南自贸港建设，助力乡村振兴。

## 3. 目标完成情况

大赛项目完成预定目标任务。举办了 1 场海南自贸港女性创新创业大赛、1 场自贸港女性创新创业大会、2 场女性创业成果展示集市、3 场女性创业资源对接会、29 期凤凰商学院线上线下培训，拍摄 40 期创业海姑娘栏目，《潮起海之南》3 期专栏采访和 150 多篇新闻报道，新增 20 名导师加入女性创业导师智库，推动成立海南女性发展促进会和创建一批海南省巾帼创新创业示范基地；启动“陪

伴成长”乡村振兴巾帼创业品牌提升计划，为从事黎锦、玫瑰商贸、茶叶、酿酒、黎陶、山柚油、农庄、种植的10家乡村女性创业项目提供品牌打造、定位分析、视觉设计等服务；与海南建行合作开展巾帼创新创业金融支持行动，由海南建行授予海南省女性创新创业企业新增综合信贷授信额度30亿元，为海南创业女性提供巾帼自贸贷专属金融服务。大赛增加热带特色高效农业，鼓励在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、传承黎锦文化和推动科技创新等方面发挥作用显著的女性创业者参加，464个参赛项目中176个来自乡村振兴领域，涌现出一批优秀项目。

## **二、绩效评价工作开展情况**

### **（一）绩效评价目的、对象和范围**

#### **1. 绩效评价目的**

对部门阶段性项目进行预算绩效管理，依据设定的绩效目标，对部门阶段性项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行测量、分析和评判。

#### **2. 绩效评价对象**

本次绩效评价对象是2022年建设海南自由贸易区（港）“巾帼建新功”创业创新大赛项目。

#### **3. 绩效评价范围**

对大赛项目的决策、资金安排和使用、资金管理、投入和产出、效益等情况进行全周期、全过程评价。

### **（二）绩效评价原则、指标和方法**

## 1. 绩效评价原则

绩效评价遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的基本原则，注重绩效评价的完整性、公平性和效益性。

## 2. 绩效评价指标体系

按照《海南省项目支出绩效评价管理实施办法》的规定和要求，从项目实际情况出发，根据工作需要，遵循相关性、重要性、可比性、系统性、经济性的原则，设置项目支出绩效评价指标体系。

### 海南妇女联合会项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	指标值	分值
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	立项依据充分，符合要求。	10
	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	指标细化，可衡量。	10
过程	资金管理	预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	预算执行率≥90%	10
	组织实施	制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	按照规定要求组织实施	10

产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。	实际完成率≥90%	40
效益	项目效益	满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采用社会调查的方式。	社会满意度≥90%	20
合计						100

### 3. 绩效评价方法

采用成本效益分析法、因素分析法、公众评判法。

#### （三）绩效评价工作过程

省妇联高度重视，认真组织开展绩效评价工作，紧盯项目立项、决策、资金安排和使用、项目结束验收等环节，设置绩效评价指标体系，严格执行各项规章制度，专人负责，专项落实，提高评价质量和水平，确保评价结果的应用。

#### 三、综合评价情况及评价结论

大赛项目按照各种制度严格执行，完成了项目预期任务，达到项目预期效果，对照指标体系，结合大赛实施情况，大赛项目绩效评价得分 100 分，评价等次为优秀。

### 海南妇女联合会项目支出绩效评价评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	指标值	分值	得分
------	------	------	------	------	-----	----	----

决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	立项依据充分，符合要求。	10	10
	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	指标细化，可衡量。	10	10
过程	资金管理	预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	预算执行率≥90%	10	10
	组织实施	制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	按照规定要求组织实施	10	10
产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。	实际完成率≥90%	40	40
效益	项目效益	满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。	社会满意度≥90%	20	20
合计						100	100

## 四、绩效评价指标分析

### （一）项目决策情况

大赛项目立项依据充分，绩效目标指标明确。项目贯彻落实《海南自由贸易港建设总体方案》和《关于推动创新创业高质量发展，打造“双创”升级版的意见》，充分履行妇联支持妇女发展的职责和职能，任务内容具体，绩效指标明确、可衡量。大赛项目预算资金安排 450 万元，其中，大赛奖金 96 万元。

## （二）项目过程情况

大赛项目遵守相关法律法规和管理制度，采用竞争性磋商方式进行政府采购，按照计划执行资金安排和落实，项目合同、验收报告齐全。项目预算执行数 448.5 万元，预算执行率 99.67%。

项目过程具体为：6 月 24 日上午，“2022 年海南自贸港女性创新创业大赛”专题新闻发布会在海南省新闻发布厅（省博物馆一楼东侧）举行。邀约主流媒体及新媒体共计 11 家对新闻发布会暨启动仪式进行现场直播；邀约主流媒体及新媒体累计 21 家进行宣传报道。自 6 月 24 日组织发动报名以来，共有 464 个女性创新创业项目报名参赛。省内除三沙之外，18 个市县均有选手报名，其中黎锦生产企业、合作社报名参赛数量 23 家，几乎全省覆盖。省外报名项目 123 家，涉及包括泛珠三角区域在内的 17 个省区。8 月 19 日在海口组织评审团对参赛项目进行资格审查。8 月 21 日在海口进行了初赛不见面评审工作。经过组委会资格审核，375 个参赛项目入围初赛。经过严格评审，根据每个组别晋级比例，确定 190 个参赛项目晋级 2022 年海南自贸港女性创新创业大

赛半决赛，其中创新组 60 个、创意组 30 个、手工组 30 个、省外组 70 个。8 月 28 日半决赛培训以线上直播课的方式进行，共计 3 期上线官网供选手学习，线上参与关注人次超 6 万。9 月 3 日至 4 日，省外组半决赛在海口橙季国际酒店二楼多功能厅举行。评审采用的是线上路演+线上视频答辩的“5+5”比赛方式，即评委们线下集中到场评审，选手们通过网络连线参赛。评审组由来自金融投资、创新创业、文化艺术等多个领域的 7 名专家组成，同时还邀请了 2 位仲裁员。评审团从创新引领性、商业模式独创性、市场营销可行性、团队构成、融资方案等维度对参赛项目进行综合考量，最终 10 个项目晋级决赛。10 月 27 至 28 日，在海口市海南广播电视总台 1000 平米演播厅举办决赛与颁奖仪式。大赛决赛采用“线上+线下”的方式，以“7+5”暨 7 分钟项目路演和 5 分钟答辩的比赛模式，按照创新组、创意组、手工组、省外组的顺序依次对 39 个参赛项目进行了比赛（创新组因个人原因退赛一个项目）。决赛创新组评选出一等奖 1 名、奖金 6 万元/名，二等奖 2 名、奖金 4 万元/名，三等奖 3 名、奖金 2 万元/名，优秀项目奖 3 名、奖金 1 万元/名；创意组、手工组、省外组各评选出一等奖 1 名、奖金 6 万元/名，二等奖 2 名、奖金 4 万元/名，三等奖 3 名、奖金 2 万元/名，优秀项目奖 4 名、奖金 1 万元/名。大赛奖金总额为 95 万元（税后）。

### **（三）项目产出情况**

大赛项目实际完成率 100%。项目按照相关时间节点及

时保质保量地完成各项工作任务及目标。大赛按照“1+9+1”的综合服务模式，举办2022年海南自贸港女性创新创业大赛，举办1场自贸港女性创新创业大会、2场女性创业成果展示集市、3场女性创业资源对接会、29期凤凰商学院线上线下培训，拍摄40期创业海姑娘栏目，《潮起海之南》3期专栏采访和150多篇新闻报道，新增20名导师加入女性创业导师智库，推动成立海南女性发展促进会和创建一批海南省巾帼创新创业示范基地等九项配套服务；启动“陪伴成长”乡村振兴巾帼创业品牌提升计划，为10家乡村女性创业项目提供品牌打造、定位分析、视觉设计等服务；与海南建行合作开展巾帼创新创业金融支持行动，由海南建行授予海南省女性创新创业企业新增综合信贷授信额度30亿元，为海南创业女性提供巾帼自贸贷专属金融服务。

#### **（四）项目效益情况**

大赛项目社会反响热烈，对宣传海南自贸港建设、助力海南乡村振兴、带动妇女创业就业起到很好推动作用，受到广大妇女的欢迎。

省外选手在参赛中加深对海南自贸港了解，杜比医疗新女性全周期数字化、五黑鸡全产业链、桉树林城市更新、会写诗的孩子不砸玻璃公益项目等省外参赛项目表示筹备在海南落地，为海南自贸港建设和发展贡献力量；省内创业女性在观摩省外赛中加深对国内优秀创业项目的了解，纷纷表示要向省外优秀项目学习，不断提升自身创业水平，推动企业取得更大发展，并希望和省外优秀项目、尤其是高科技农

业项目加强合作。

省妇联把办好大赛和实施乡村振兴战略结合起来，进一步帮助选手和企业挖掘出自身发展潜力，把农业品牌做优、做精。颁奖典礼上邀请“琴韵黎裳 非遗时尚”“织出非遗新锦绣，助力乡村振兴路”“一袭黎锦旗袍，传承黎锦千年技艺”等三个大赛手工组参赛项目献上黎锦T台秀《锦绣天成》，推动非遗黎锦产业面向全球、走向世界，成为海南自贸港一张靓丽名片。40期创业海姑娘宣传优秀农村妇女创业典型，激励更多女性创业者勇敢前行。“创业海姑娘”视频上传微信视频号、微博、新浪财经、好看视频、搜狐视频、抖音、快手、今日头条、西瓜视频、南海网、视听海南、学习强国、优酷、腾讯、爱奇艺、网易等十余个平台传播，累计浏览量超510万人次。大赛视频直播总播放超120万次；决赛、女性创新创业大会、颁奖典礼进行了图片直播，浏览量25万次。直播总浏览量超150万次。

## 五、主要经验及做法、存在的问题和建议

主要经验：一是领导重视，科学决策。省妇联始终围绕中心、服务大局，坚决贯彻落实省委、省政府的决策部署，发挥妇联的桥梁和纽带作用，引领和带动广大妇女创新创业。二是强化管理，加强监督。完善各项措施，强化对项目的监督管理，保证项目运作合法合规。三是创新提高，扩大影响力。在以往大赛经验基础上，扩展服务模式，搭建交流平台，提升妇女发展能力。结合疫情防控工作形势和要求，及时调整大赛比赛形式，线上线下相结合，保证大赛的顺利

进行。大赛项目的覆盖面和影响力都比往年有更大提高。

存在问题：大赛未开设海外组比赛。海外的知晓度不高。

原因分析：受疫情影响，大赛经验还在积累，开放不够。

建议：围绕海南自贸港建设的中心任务，把大赛向海外推广，吸引海外妇女参与大赛，提高大赛影响力，扩大海南自贸港的宣传。

## 六、有关建议

无。

## 七、其他需说明的问题

无。

海南省妇女联合会

2023年6月30日